

贵州省广告协会文件

贵广协[2020]1号

关于转发中国广告协会《中国广告协会关于严格依法从事广告活动的自律倡议》的通知

各市州广告协会、省广协会员单位、全省媒体单位、广告公司：

现将中国广告协会《中国广告协会关于严格依法从事广告活动的自律倡议》（见附件）转发各单位，请各单位认真阅读倡议内容，按照要求合法、科学进行广告的设计、制作、代理、发布、代言，进一步加强自律，做好发布前自我审查工作。目前，疫情防控工作还在继续，大部分企业、单位已开始有序恢复正常运作。望全行业积极行动起来，强化广告导向意识，为坚决打赢疫情防控阻击战做出贡献。

贵州省广告协会办公室电话：0851-85850109

附件：《中国广告协会关于严格依法从事广告活动的自律倡议》

贵州省广告协会

2020年2月10日



中国广告协会

中国广告协会关于严格依法从事广告活动的自律倡议

各会员单位、各广告活动主体：

正在进行的疫情防控阻击战中，全国广告人积极参与疫情防控公益广告宣传行动，掀起了公益广告宣传高潮，尽显广告人的社会担当和家国情怀。目前，疫情防控工作还在继续，一些地区在做好科学防控的同时，逐步开始有序恢复生产。为服务疫情防控工作大局，中国广告协会倡议各类广告活动主体（广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人）进一步加强自律，设计、制作、代理、发布、代言广告，要合法、科学，不做下列广告：

一、编造虚假疫情信息或者其他虚假信息进行商业宣传的广告；

二、不恰当利用疫情公共信息进行商业宣传，妨害社会公共秩序的广告；

三、涉及新型冠状病毒感染的肺炎预防、治疗、治愈等内容没有科学依据、没有依规审查过的广告；

四、表现在疫情期间聚会聚餐场景等不符合疫情防控要求的广告；

五、调侃、夸大疫情，歧视疫区人民等具有不良导向和公序良俗的广告；

六、未经审查或者擅自篡改审查批准内容的医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告；

七、涉及违法食用野生动物及出售、购买、转让等内容，以及野生动物捕猎工具的广告；

八、违反《公益广告促进和管理暂行办法》规定，出现商业冠名，或者其他与商业广告相混淆的公益广告；

九、其他与国家和地方人民政府疫情防控工作要求不符的广告。

共克时艰，更需广告行为规范。在防控疫情的特殊时期，政府主管部门加大了对虚假违法广告的打击查处力度，特别是与防控疫情工作相悖的违法广告，此时倡导行业自律，既是企业的责任和基本行为准则，也是对行业最好的爱护。希望各广告活动主体积极遵守，严格自律，把广告人在防控疫情中大量无私地创作传播公益广告的情怀和良好的社会反响发扬光大，绝不让极其个别的害群之马损害了广告业的名声和形象。疫情防控期间，中国广告协会继续提供广告发布前咨询服务，帮助需要的企业做好发布前自我审查。全行业积极行动起来，强化广告导向意识，为坚决打赢疫情防控阻击战做出贡献。

