**2019中国广告长城奖获奖名单最终发布**

**本年度长城奖、黄河奖、315公益奖的等级奖证书及优秀证书将在11-12月陆续发出，如12月之前未收到证书请与组委会联系，跨年不再补做，谢谢您的支持和配合。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **等级** | **作品名称** | **报奖单位** |
| 户外类 | 金奖 | 滴露 细菌雕刻衣服   户外地铁创意 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 金奖 | 青岛啤酒 夜猫子啤酒 创意整合 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| AI营销类 | 金奖 | 讯飞AI营销云助力耐克马拉松飞跑征程 | 科大讯飞股份有限公司 |
| 平面类 | 金奖 | 油门踏板系列 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 金奖 | 支付宝”中国锦鲤“社会化营销 | 微博 |
| 影视类（含微电影） | 金奖 | 未完成 | 上海胜加广告有限公司 |
| 平面类 | 金奖 | 發現內在的聲音 Find Your   Inner Voice 系列稿 | 台灣電通 |
| 平面类 | 金奖 | 一只过得比你好的猪 | 无二数字营销 |
| 移动交互类-应用程序类 | 金奖 | 宝洁-来我家拜年吧H5 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 影视类（含微电影） | 金奖 | 说不出来的故事 | 北京创翼释物广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 金奖 | 小米×7喜，年轻化品牌营销 | 小米营销 |
| 整合营销类-营销效果类 | 金奖 | 一个人的球队 | Loong & 腾讯广告 |
| 整合营销类-内容营销类 | 金奖 | 宝洁2019年货节整合营销传播 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 中国品牌海外投放 | 金奖 | OPPO on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 影视类（含微电影） | 银奖 | 找对人   做对事 | 因赛集团 |
| 平面类 | 银奖 | 富滇银行形象设计 | 昆明金楚之计文化传播有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 银奖 | 自拍自愈力 | 因赛集团 |
| 中国品牌海外投放 | 银奖 | 扩大你的客厅 | 青岛有为时代文化传播有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 银奖 | 不合理的手续费   系列病毒视频 | 上海胜加广告有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 银奖 | 不凡管家学院 | 上海胜加广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 银奖 | 宝洁2019年货节整合营销传播 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 整合营销类-营销效果类 | 银奖 | 可口可乐2019年夏日反转瓶整合营销 | 上海享网广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 银奖 | 蒙牛真果粒，奶你靠实粒——蒙牛真果粒x《青春有你》IP整合营销 | 北京爱奇艺科技有限公司 |
| 设计类 | 银奖 | 莫比斯环 | 深圳市自由空间标识有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 银奖 | 一勺酱，怎么成为潮流的方式？ | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 平面类 | 银奖 | 海天蒜蓉辣椒酱系列《打的火热，辣才过瘾之柔道篇》《打的火热，辣才过瘾之拳击篇》 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 设计类 | 银奖 | 韩建云岭山房民宿标识设计 | 北京橙乐视觉广告有限公司 |
| 平面类 | 银奖 | 灵感是狡猾的 | RedBank |
| 移动交互类-应用程序类 | 银奖 | 奥利奥   x 朕的心意·故宫食品：  启「饼」皇上，奥利奥进宫了 | 蓝色光标数字营销机构 |
| 户外类 | 银奖 | 惠氏启韵奶粉“最酷奶粉花”事件营销 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 设计类 | 银奖 | 昆明经开第三小学校园导视设计方案 | 吴江一箭展览展示有限公司 |
| 平面类 | 银奖 | 美标卫浴-增压淋浴花洒篇 | 安徽省维纳斯广告有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 银奖 | 敦煌丝巾 | 广州关尔文化传播有限公司 |
| 平面类 | 银奖 | 天翼看家《五官系列》 | 广州禾易广告有限公司 |
| AI营销类 | 银奖 | 脉动《吐槽咸鱼SHOW》创新营销案 | 科大讯飞股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 银奖 | 东航《为爱飞翔》胡歌篇 | 上海不只广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 银奖 | #来点孩子气#跨界整合营销案例 | 有门互动 |
| 移动交互类-应用程序类 | 银奖 | luckin coffee乾隆26年，我在故宫射小鹿 | 氢互动 |
| 音频类 | 银奖 | 女儿红的寂寞-百合网 | 陕西营火虫品牌营销策划有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 银奖 | JOY与锦鲤 | 京东 |
| 户外类 | 银奖 | 宜婚娶，忌鲨戮 | 广州市原象信息科技有限公司 |
| AI营销类 | 银奖 | 梦妆挤挤唇膏-AI挤上唇 | 百度、华扬联众数字技术股份有限公司上海分公司 |
| 设计类 | 银奖 | 开封万怡酒店导视系统规划设计 | 西东设计（深圳）有限公司 |
| 户外类 | 银奖 | 良品铺子   — 一天就消失的大地沙画艺术 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 移动交互类-短视频交互类 | 银奖 | 《一个恐龙蛋引发的文明新生》 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 中国品牌海外投放 | 银奖 | 暖男全攻略 | 深圳市深度文化传媒有限公司 |
| 整合营销类-内容营销类 | 银奖 | “聚享美好时光”   2019双旦整合营销 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 平面类 | 银奖 | 心间上的山湖澄澈见底 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 整合营销类-内容营销类 | 银奖 | 有一种童年叫悟空   ——“未来影像·艺术共创”《悟空》整合传播 | 氩氪集团 |
| 整合营销类-营销效果类 | 银奖 | 加州旅游局   2019 年春季整合营销战役 | WE Marketing Group |
| 整合营销类-内容营销类 | 银奖 | 华为畅享9S一城两视·传统味道新IN像 | 凤凰网 |
| 中国品牌海外投放 | 银奖 | OPPO   - Venus on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 整合营销类-内容营销类 | 铜奖 | 给时间一点时间 | 广州看见广告 |
| AI营销类 | 铜奖 | 百度AI办事处，办理人生大小事 | 百度 |
| 设计类 | 铜奖 | 山海无界 万物心生 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 制作类 | 铜奖 | 腾讯北京总部大楼环境导视 | 艾贝斯贝（北京）展示设计有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 蜻蜓FM《耳洞剧场》 | 千禧传媒 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 《门里门外》 | 思美传媒股份有限 公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 阿里拍卖《大饼篇X表白篇》 | 千禧传媒 |
| 户外类 | 铜奖 | 浸入书中世界 | 北京杰尔思行广告有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 铜奖 | 喜力世界传送门 | 阳狮广告有限公司上海分公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 《晒大海》 | 深圳市路易斯广告有限公司 |
| 整合营销类-内容营销类 | 铜奖 | 百事可乐携手腾讯开启“潮音年”，以音乐的名义燃烧青春 | 腾讯广告 |
| 整合营销类-内容营销类 | 铜奖 | 百度地球日 与濒危萌兽「击掌为盟」 | 百度 |
| 平面类 | 铜奖 | 跟着大师去旅行 | 深圳市你我文化传播有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 壹件公寓 | 深圳市你我文化传播有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 绝对轻浮 | 深圳市你我文化传播有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 叮当快药 | 深圳市你我文化传播有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 分享的艺术 | 深圳市你我文化传播有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 勇闯天涯superX&《明日之子2》IP营销 | 华扬联众数字技术股份有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 《色香味俱全，超乎你享》系列作品   之《男人篇》《女人篇》《孩子篇》 | 广州晟火品牌营销策划有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 创意-整合 聚划算城市欢聚日-汕头站   整合营销案例 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 《鲜滑,美不胜收》系列作品   之《鸡篇》《鱼篇》《牛篇》 | 广州晟火品牌营销策划有限公司 |
| 户外类 | 铜奖 | 家 | 天津嘉鹤广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 放手去做 | 麦肯·光明广告有限公司上海分公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 我们的秘密基地 | 麦肯·光明广告有限公司上海分公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 宝洁洗护系列-夏日从头降火创意视频 | 蓝色光标数字营销机构 |
| 平面类 | 铜奖 | 小心侧后方！ | RedBank |
| 移动交互类-应用程序类 | 铜奖 | 长隆野生动物世界，你身边的朋友正在消失 | 华扬联众数字技术股份有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 2019黑珍珠餐厅指南发布传播活动 | 麦肯·光明广告有限公司上海分公司 |
| 整合营销类-内容营销类 | 铜奖 | 《知乎x北欧四国旅游局：去北欧，寻找一个唤醒你的答案》 | 知乎 |
| 音频类 | 铜奖 | 《知乎》---有问题篇 | 陕西斑马品牌营销策划有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 铜奖 | 每个人都是一本奇书 | 麦肯·光明广告有限公司上海分公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 大自然的味道 | 麦肯·光明广告有限公司上海分公司 |
| 整合营销类-内容营销类 | 铜奖 | 知乎x   SK-II，#改写命运#系列之《为什么她们不回家过年》 | 知乎 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 大唐漠北的最后一次转账 | 上海胜加广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 《两个人的首映礼》 | 北京嘀嘀无限科技发展有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 大疆无人机《云梯篇》 | 北京导火线创意机构 |
| 设计类 | 铜奖 | 蜂巢购物中心导视系统 | 挚擎(中国)商业标识 |
| 平面类 | 铜奖 | 东风日产蓝鸟“年青就要新潮贷”系列海报 | 电通东派广告有限公司广州分公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 2019年度京东物流618父亲节密语车厢线下事件营销项目 | 北京京邦达贸易有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 你有一个“熊抱”待领取 | 百度 |
| 平面类 | 铜奖 | 保利·花城纪：花城没有异乡人 | 广州金燕达观文化传播有限公司 |
| 户外类 | 铜奖 | 旧报纸做的广告牌 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 柯米克 上市平面 | CCG 集团 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 碧桂园温暖片 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 如何通过IP新文创实现营销价值——《王者荣耀》IP新文创项目 | 腾讯科技（深圳）有限公司 |
| AI营销类 | 铜奖 | 德芙×小米，七夕示AI（爱）攻略 | 小米营销 |
| 户外类 | 铜奖 | 乐事“真脆薯条”创意包柱 | 南京地铁德高广告有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 《中秋三日，当刮目相看》2018蓝月亮京东中秋系列营销 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 奥利奥—故宫—东方史诗篇 | 上海赤马广告传媒股份有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 《霓虹灯篇》 | 北京导火线创意机构 |
| 平面类 | 铜奖 | 打击假睡 | 杭州蛋壳文化创意有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 海天酱油《酿晒工艺篇》 | 浙江博采传媒有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 记忆美食店 | 北京臣基广告有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | “钱”规则-MONEY ●   Unspoken Rule | 广州大可营销策划有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 榄菊《晚安baby》微电影 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| AI营销类 | 铜奖 | 肯德基《机器人争霸》：K科技出圈 | 北京爱奇艺科技有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 黑人牙膏大胆玩“说唱”   反差人设助品牌逆生长 | 北京爱奇艺科技有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 无糖可口可乐×复仇者联盟4 营销战役 | 上海享网广告有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 女人的心里画 | 北京新意互动数字技术有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 油烟捕食者 | 上海胜加广告有限公司 |
| 设计类 | 铜奖 | 帕兰王国酒店 | 杭州盛世传奇标识系统有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 时光密码 | 熙雍（北京）文化传媒有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 铜奖 | 在加州激发你的想象力 | 灵智精实广告有限公司上海分公司（Havas   Shanghai） |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 時間會看見 Time Will Tell | 台灣電通 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | #去探岳·致无疆#探岳×大疆品牌联合 | 北京新意互动数字技术有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 长隆欢乐万圣节“关你鬼事”整合传播项目案例 | 注意力数字营销机构 |
| 整合营销类-营销效果类 | 铜奖 | 优益C《时间地点大冒险》 | 华扬联众数字技术股份有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 铜奖 | 讯飞AI营销云携手唯品会10秒语速大PK | 科大讯飞股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 中国移动创意视频《高仿日式攻略：赏樱の道》 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 比说还快 | 因赛集团 |
| 户外类 | 铜奖 | 鸡啄出来的广告牌 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 平面类 | 铜奖 | 颠覆你的时间 | 山东微觉营销策划有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | 云闪付小影院 | 上海胜加广告有限公司 |
| 设计类 | 铜奖 | 上海UFC综合格斗训练中心 | 上海美陈展示设计有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 铜奖 | CCTV-4《燕小厨品牌故事》 | 中视智扬国际传媒有限公司 |
| 中国品牌海外投放 | 铜奖 | HAIER - BILLBOARD TV   (1080p) | 中资品牌海外 |
| 中国品牌海外投放 | 铜奖 | Hisense World Cup   2018 TVC on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 中国品牌海外投放 | 铜奖 | Oppo - Ingenious   Factory on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 中国品牌海外投放 | 铜奖 | WeChat Freestyle on   Vimeo | 中资品牌海外 |
| 中国品牌海外投放 | 铜奖 | Haier MASTER   Online\_90s@14-02-2019 on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 汉腾孝道行天下 带着爸妈看风景 | 北京中外名人文化科技有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 会说就会唱，黑人牙膏KEEP   SMILE营销推广 | 百度 |
| 平面类 | 优秀奖 | 罗振宇2018时间的朋友跨年演讲主题海报 | 杭州蛋壳文化创意有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 拼多多——谢谢每一个拼过的你 | 浙江博采传媒有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 探夜计划 | 杭州蛋壳文化创意有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 长虹新国潮品牌形象设计 | 成都丰盛极益科技有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 太空篇 | 灵智精实广告有限公司上海分公司（Havas   Shanghai） |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 可口可乐与美食 | 美团点评 |
| 平面类 | 优秀奖 | 海天苹果醋系列《别让食物成为你赘肉之鸡篇》《别让食物成为你赘肉之鸭篇》 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 可口可乐城市美食罐寻味之旅 | 美团点评 |
| 平面类 | 优秀奖 | 海天招牌拌饭酱《一勺干掉一碗饭》系列 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| AI营销类 | 优秀奖 | 非遗继承者 | 25hours\* |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 为家乡种希望 | 25hours\* |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 给成长，多一片空间 | 杭州猛犸文化创意有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 榄菊《晚安baby》微电影系列创意平面 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 《伴》 | 北京云途数字营销顾问有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 《祖父的酒》 | 上海榕真易果文化传播有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 中国电信X太平洋咖啡，“可见可得可玩”撩动全城 | 深圳市普方立民科技股份有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 欧莱雅红胖子“吃火锅不脱妆”火锅跨界合作 | 美团点评 |
| 平面类 | 优秀奖 | 去探索 百事可乐 | 南京乔恩广告传播有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | Oil Hijack | 北京电通广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《钙世英雄》 | 苏州市明日企业形象策划传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 拉近距离更有聊 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《轻松喝水果！》 | 苏州市明日企业形象策划传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《不畏艰难 重“芯”开始》 | 苏州市明日企业形象策划传播有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 杰克琼斯#有型有趣#双11社会化营销 | 微博 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 深圳更来电 | 深圳市灵峰文化传播有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 莫干山旅游集散中心-礼遇 | 杭州盛世传奇标识系统有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 浙江水利水电学院 | 杭州盛世传奇标识系统有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 蓝月亮至尊洗衣液－功夫系列《太极拳篇》《降龙掌篇》 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 杭州钱江世纪城城市整体形象设计 | 杭州国美道合文化创意有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 看不见的电影 | 灵智精实广告有限公司上海分公司（Havas   Shanghai） |
| 平面类 | 优秀奖 | 每个人都有属于自己的交通银行 | 灵智精实广告有限公司上海分公司（Havas   Shanghai） |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 寂寞童心俱樂部 | 電通國華股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 日立 兩小無猜篇 | 電通國華股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 出色时代，值得爱夸 | 上海胜加广告有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | AI 孔劉約會機器人 | 電通國華股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 城市对你说 春节TVC | 上海胜加广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 创维品牌战略升级战役平面创意设计 | 因赛集团 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 白桦树面膜《补水不用水篇》 | 浙江博采传媒有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《隔离带篇》 | 北京导火线创意机构 |
| 平面类 | 优秀奖 | 滴露 细菌雕刻衣服 创意平面 | 上海天与空广告股份有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 西溪湿地艺术集合村 | 杭州盛世传奇标识系统有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 美的·鹭湖森林度假区手绘风格通道 | 广州地铁德高广告有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | NEW XR-V上市TVC | 上海恒代齐力企业形象策划有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 幸福快速缓解感冒系列 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | UNLOCK MAGIC SOCIAL | 青岛有为时代文化传播有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 咪咕阅读“冬夜心灵小酒馆”互动H5 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| AI营销类 | 优秀奖 | luckin coffee   《瑞雪·见鹿》AR项目 | 氢互动 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 连接世界的精彩-胡歌篇 | 上海不只广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 腾讯游戏-堡垒之夜空降派对城市 | 因赛集团 |
| AI营销类 | 优秀奖 | 汉莎航空#在这里遇见改变# | 宏略广告（DDB Tribal） |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 家有xǐ事2019 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 平面类 | 优秀奖 | 百年糊涂蓝纯酒《喝蓝纯不上头》系列《夫妻篇》《兄弟篇》《应酬篇》 | 广东希尔文化传媒投资股份有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 海信天猫919超级品类日-《一张嘴创意海报》 | 青岛深度传媒有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 腾讯电竞-峰会悬念倒计时海报 | 因赛集团 |
| 户外类 | 优秀奖 | 污染的水 | 深圳市博文轩广告有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 中天CC PARK购物中心导视系统设计方案 | 贵州博睿广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 多乐-猛兽系列 | 温州叁又叁广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 跟過去的腦袋說：分手吧！ | 台灣電通 |
| 户外类 | 优秀奖 | 跟過去的腦袋說：分手吧！ | 台灣電通 |
| 平面类 | 优秀奖 | 古井贡酒根植华夏 | 安徽金运来文化传媒有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 捕捉更清晰-老鹰篇 | 安徽省维纳斯广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 防晒喷雾-雨伞篇 | 安徽省维纳斯广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 轻便背包-拉链篇 | 安徽省维纳斯广告有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 读书就是回家 | 浙江明派文化传媒有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 上海环球金融中心 | 上海柏熙标识有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 乐事薯片-黄瓜篇 | 安徽省维纳斯广告有限公司 |
| AI营销类 | 优秀奖 | AI传承长城奇迹：英特尔人工智能助力修复长城 | Innokids   Communications Limited |
| 综合类 | 优秀奖 | 2018 One   Show上海国际创意周主题与体验设计创意 | Innokids   Communications Limited |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 康王《2019没毛病》 | 有门互动 |
| 综合类 | 优秀奖 | 2018年中国国际信息通信展览会指示系统及氛围营造 | 中国国际广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 喝蓝纯不上头《兄弟畅饮上班不误会篇》   《应酬陪客上班不误时篇》 | 广东希尔文化传媒投资股份有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 好房子 | 沈阳联阳思美广告有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 《亚瑟士运动鞋》 | 潍坊市公共交通总公司广告分公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 建筑的责任 | 北京昭阳和牧场广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 家在原地 想了就回 | 沈阳联阳思美广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《NFC果汁》 | 潍坊市公共交通总公司广告分公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | KFCx食之契约《偶遇柚系女孩，花式入夏》 | 上海帛仑文化传播有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 广州K11事件营销新媒体线上推广 | 青岛小漾互动信息科技有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 超市篇、商场篇 | 深圳市天道创智广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 中移互联网 移动认证之古人密码系列 | 广州圣达广告有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 滴露衣物除菌液京东营销病毒视频项目 | 北京鹏泰互动广告有限公司 |
| AI营销类 | 优秀奖 | 一百个人有一百个理想家 | 百度、致维科技（北京）有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 青岛蓝谷山地自行车运动公园标识设计 | 世纪座标（天津）品牌创意发展有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 龙湾商业广场 | 湖南上涂文化建设有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 福特大牌 | 潍坊市公共交通总公司广告分公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 小米VR眼镜系列之大海篇/高山篇/沙漠篇 | 潍坊市公共交通总公司广告分公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 招商东湖意库《艺文复兴》系列 | 南昌嘉纳文化传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《我就是 要你好看》系列海报 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 平面类 | 优秀奖 | 天猫新文创×颐和园《今日颐...》系列海报 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 平面类 | 优秀奖 | 《好面，精于勤》系列作品 | 广州晟火品牌营销策划有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《吸水，超乎你想象》系列作品   之《海洋篇》《黄河篇》 | 广州晟火品牌营销策划有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 《让学习成为孩子的天性》系列作品   之《算数篇》《音乐篇》《绘画篇》 | 广州晟火品牌营销策划有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 时代倾城 | 广州昭阳和牧场广告有限公司东莞分公司 |
| AI营销类 | 优秀奖 | 福特×小米AI“互撩”，引燃车机科技碰撞 | 小米营销 |
| AI营销类 | 优秀奖 | 去哪儿×小米，让“AI”回家 | 小米营销 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 宜家×小米，全民舒睡计划 | 小米营销 |
| 综合类 | 优秀奖 | 晶天集团总部环境文化营造 | 南京妙锦堂标识系统有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 美梦调查局 | 智威汤逊--中乔广告有限公司上海分公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 汤神《好汤用好料》动物系列 | 广州看见广告 |
| 平面类 | 优秀奖 | 真功夫《总有食物治愈人心》系列作品 | 广东省广告集团股份有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 有些事只有孩子能 | 盘古影业有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 999皮炎平表情包篇 | 智威汤逊--中乔广告有限公司上海分公司 |
| 整合营销类-内容营销类 | 优秀奖 | “软情境”代替“硬植入”，麦当劳定义内容营销新法则 | 腾讯广告 |
| 平面类 | 优秀奖 | 教师节系列微信 | 郑州铁利达广告有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 做生意，简单一点 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 唤醒美好本能 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 《你懂个球》系列 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 《我的奇葩同事：品质生活，没那么复杂！》 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 平面类 | 优秀奖 | 京东oneshow项目 | 京东 |
| 整合营销类-内容营销类 | 优秀奖 | 学习铸造人生 | RedBank |
| 户外类 | 优秀奖 | 小心侧后方！ | RedBank |
| 户外类 | 优秀奖 | 肥瘦相间 | 华赣传媒集团江西新格广告发展有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 侦探兄弟——新风行T5上市预热病毒视频 | 北京电通广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 肥瘦相间 | 华赣传媒集团江西新格广告发展有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 国际生活艺术馆 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 新能源汽车小镇导视作品 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 移动交互类-应用程序类 | 优秀奖 | 京东图书-我的隐藏能力 | 京东 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 百雀羚《来时的路》 | 千禧传媒 |
| AI营销类 | 优秀奖 | AI让逝去的声音重现 | 百度 |
| 平面类 | 优秀奖 | 梦洁睡魔仕床垫螨虫篇 | 广东广旭整合营销传播有限公司 |
| 移动交互类-短视频交互类 | 优秀奖 | 画曝光玩转化，麦当劳在微信捧出新春第一桶金 | 腾讯广告 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 欧丽薇兰橄榄油星级厨房篇 | 麦肯·光明广告有限公司上海分公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 梦洁睡魔仕床垫宠物篇 | 广东广旭整合营销传播有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 与云山共世界 | 广州昭阳和牧场广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《度假是门艺术》 | 深圳市路易斯广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 碧桂园·翡翠郡《让时光如诗》系列形象广告 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 天然谷物好营养-玉米篇，天然谷物好营养-大豆篇 | 彼扬平面设计工作室 |
| 设计类 | 优秀奖 | 江淮汽配工业园 | 安徽骏飞标识设计制作有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 下次选蓝纯《回家篇》《出差篇》 | 广东希尔文化传媒投资股份有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 华为P30 时空美学 夜游敦煌 | 蓝色光标数字营销机构 |
| 户外类 | 优秀奖 | 广药白云山－滴通鼻炎水 | 广东希尔文化传媒投资股份有限公司 |
| AI营销类 | 优秀奖 | 有温度的黑科技，为篮球热爱加冕 | 腾讯广告 |
| 平面类 | 优秀奖 | 西安碧桂园凤凰城《大城小梦》系列 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 《唤醒 城市千古图腾》 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 精细雕琢 墨容古今 | 有氧 YOYA DIGITAL |
| 平面类 | 优秀奖 | 《碧桂园车位节——大丈夫篇》《碧桂园车位节——小女人篇》《碧桂园车位节——为人妻篇》 | 大方众智创意广告（珠海）有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | JEEP-后视镜篇 | 南京博明广告传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 危险分子 | 湖南新财智文化传媒股份有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 商业之丘比果酱-美食篇 | 南京博明广告传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 万物皆可吸系列   《公路篇》《鱼群篇》《雾霾篇》 | 广东广旭整合营销传播有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 新琥珀时代 | 新纪元传播集团 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 途虎养车《恐龙篇》 | 千禧传媒 |
| 平面类 | 优秀奖 | 举重若轻 | 深圳市你我文化传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 大印象沁和茶—厕所篇 | 广东广旭整合营销传播有限公司 |
| 影视类（含微电影） | 优秀奖 | 《无惧前行·释放她力量》 | 赞意 |
| 整合营销类-内容营销类 | 优秀奖 | 爱华仕 X 可口可乐跨界联名品牌营销 | 惠州市爱华仕运动用品有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 杨子荣纪念馆标识方案 | 青岛合创广告标识有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 智慧城市家具 | 霓科艺术科技（上海）有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 晋华标识和展示 | 福建北极星展览展示有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 医院科室牌 | 沈阳繁荣金晨标识标牌有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 天圆地方标识 | 福州一堂文化传播有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 汤头旅游度假区公共服务体系规划 | 山东至美标识有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 齐鲁创业创新服务成果转化中心导视系统 | 山东旭天标识工程有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 树塔 | 东莞市艾肯实业发展有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 杭州之翼城市综合体导视系统设计 | 杭州罗维标识系统工程有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 大圣道视觉形象 | 江西有喜广告创意有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 星岛导视设计 | 武汉美斯奇广告有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 中国工商银行（总行）金融科技创新体验中心LED职能照明方案 | 四川蓝景光电技术有限责任公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 光明致优娟姗鲜牛奶整合营销方案 | 光明乳业股份有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 光明莫斯利安2019年整合营销 | 光明乳业股份有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 新城宝应吾悦广场商业街包装设计 | 上海现代装饰艺术有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 埃塞俄比亚商业银行导视系统设计 | 北京瑞融财富标识制作有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 千红医药产业园环境导视系统规划设计 | 常州卡隆企业形象设计有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 武汉体育中心第七届军运会综合改造制作奖申报 | 武汉高斯美创新产业有限公司 |
| 户外类 | 优秀奖 | 优倍累计销量12亿份 | 光明乳业股份有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 秦始皇帝陵博物院导向标识系统 | 陕西品艺堂公共环境工程有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 丰巢智能柜空间图形发布展 | 丰巢互动媒体有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 第五届中国（济南）非物质文化遗产博览会   ——编织扎制展厅设计 | 山东旭天标识工程有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 名爵MG EZS咖啡车 | 上海美术设计有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 高升·星光天地 | 湖南青鸟文化创意设计有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 上海明悦大厦写字楼导视系统设计 | 上海金笔达标识标牌工程有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 彭德怀故里 | 湖南美景创意文化建设有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 制作类-台儿庄古城全域旅游景区标识系统 | 常州市超艺标牌有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 肯德基展厅 | 河北大四通文化传播有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 中信银行苏州分行 | 苏州市绿野广告有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 武邑京作匠心系列 | 河北春秋文化传播有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 贵州茅台大酒店 | 重庆稻田品牌设计有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 荣鼎嘉之汇导视系统 | 挚擎(中国)商业标识 |
| 设计类 | 优秀奖 | 东方马都导示标识设计 | 云拓整合营销顾问（北京）股份有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 《影无彊界》-主形象标识实木雕刻设计 | 广东黄与莫创意设计有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 南方电网电动新能源电动汽车充电站导示标识设计系统 | 深圳市深蓝创意管理有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 西湖景区导视 | 浙江朗域标识工程有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 青岛国际会议中心 | 浙江威克特广告有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 新邻里 | 武汉丹美导视工作室 |
| 设计类 | 优秀奖 | 常州旅游商贸高等职业学校文化标识系统设计 | 江苏天人合艺文化发展有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 青岛国信金融中心项目 | 上海赛驰标识设计工程有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 饶平碧桂园楼盘导视系统 | 佛山市南海区碧家文化传播有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 如东生命健康产业园标识系统专项设计 | 杭州德简文化创意有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 凤系列标识 | 杭州舜坤标识系统有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 舟山景观小品设计 | 杭州绿道标识工程有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 义乌道路灯箱案例 | 浙江灵奇光电科技有限公司 |
| 综合类 | 优秀奖 | 美岱召 导视系统设计方案 | 内蒙古大观天成文化艺术设计有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 奥克斯《精耕计划》 | 江苏畅行线文化传媒有限公司 |
| 中国品牌海外投放 | 优秀奖 | Gree Song (1080p) | 中资品牌海外 |
| 平面类 | 优秀奖 | 年轻就要造起来 | 南京市博尚广告传播有限公司 |
| 整合营销类-营销效果类 | 优秀奖 | 2019西门子家电6.18 | 大唐灵狮南京文化传播有限公司 |
| 平面类 | 优秀奖 | 感 | 南京邮电大学 |
| 平面类 | 优秀奖 | 移动身临其境篇 | 南京银都奥美广告有限公司 |
| 中国品牌海外投放 | 优秀奖 | Oppo Seize The Night   Milan on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 中国品牌海外投放 | 优秀奖 | GAC Trumpchi GE3 on   Vimeo | 中资品牌海外 |
| 中国品牌海外投放 | 优秀奖 | HAIER COOLING DARTY   30s on Vimeo | 中资品牌海外 |
| 平面类 | 优秀奖 | 惠普打印机—从不墨守成规大象篇等 | 长城梅地亚文化产业集团有限公司 |
| 设计类 | 优秀奖 | 赛汗塔拉草原标识设计 | 内蒙古正艺达品牌策略有限公司 |
| 制作类 | 优秀奖 | 广州融创水世界 | 福州路美光电工程有限公司 |
| 音频类 | 优秀奖 | 别逼我 | 中國非凡傳媒有限公司 |