

中国广告协会文件

中广协〔2017〕22号

关于请地方广告协会组团 参加第24届中国国际广告节的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会：

以“百舸争流 融汇天下”为主题的第24届中国国际广告节将于2017年10月20日至23日在长沙国际会展中心举办。

中国国际广告节是汇聚创意智慧、睿智思想、前瞻理念的行业盛宴，也是开阔眼界、广交朋友、捕捉商机的业界盛会。经过多年的发展和积淀，中国国际广告节已集专业奖项评比、媒体展会、设备展会、商务交流、高峰论坛等为一体，国内国际影响力日益扩大。本届广告节将更加注重服务于行业和会员发展，组织策划好专业展览、高峰论坛、颁奖盛典等系列活动，同时将结合湖南当地优势，推出湖南特色活动。

各地广告协会是当地广告行业的带头人。希望各地广告协会进一步加大宣传推广力度,积极动员并组织当地广告经营单位及广告从业人员踊跃注册参加本届广告节。广告节全部实行网络在线注册。协会组团可享受第 24 届中国国际广告节团体注册优惠(详见附件 1)。

一、注册代表待遇

1. 10 月 20 日,入住中国国际广告节会议接待服务指定旅行社所预订酒店的注册代表,将享受湖南长沙国际机场、高铁站班车接站服务,统一送至注册地点。广告节开始后,每天可乘坐酒店至展馆的往返班车。10 月 24 日提供上午、下午各 2 次班车送站服务。

2. 获得参会资料,享受广告节期间午、晚餐。

3. 参加中国公益广告黄河奖颁奖盛典及中国广告长城奖颁奖典礼。

4. 参加广告节开幕式、欢迎会及闭幕会。

5. 参加广告节高峰论坛、学术讲座及其他专业活动。

6. 参观世界优秀广告作品展。

7. 参观主流媒体展、广告器材设备展等。

详情请登录中国国际广告节官网:www.chinaciaf.org 或中国广告协会网站 www.china-caa.org 查询。

二、注册要求

1. 注册时间

提前注册时限:2017年7月20日至9月30日

常规注册时限:2017年10月1日至10月16日

2. 注册方式

协会所组织参会代表全部通过网络在线注册。请登录广告节网站,进入“团体注册”界面,按照注册流程进行网络在线注册。

联系人:贾玉山 电话:010-59725141 13718388816

3. 注册费(会议服务费)标准(详见附件2)

4. 注册费(会议服务费)支付方式

(1)网银转账

(2)银行电汇

开户名称:中国广告协会

开户银行:中国工商银行北京礼士路支行

账 号:0200003609089072708

附件:1. 第24届中国国际广告节团体注册优惠办法

2. 第24届中国国际广告节注册费标准



附件 1

第 24 届中国国际广告节 团体注册优惠办法

单位统一组织 10 人以上注册的视为团体注册，注册费享受中国广告协会(CAA)会员价格,满 10 人赠 1 个免费注册名额。

第 24 届中国国际广告节注册费(会议服务费)标准

单位:元

区域	注册类别	币种	常规注册	提前注册
			2017 年 10 月 1 日至 10 月 16 日	2017 年 7 月 20 日至 9 月 30 日
国内	CAA 会员	人民币	2000	1500
	IAA 中国分会会员		2500	2000
	非 CAA 会员、非 IAA 中国分会会员		3500	3000
	国际及港澳台	美元	700	600

备 注: CAA-中国广告协会, IAA-国际广告协会

特别提示: 参会代表全部通过网络在线注册, 详情请登录第 24 届中国国际广告节官方网站 www.chinaciaf.org

或中国广告协会网站 www.china-caa.org